

产

各、区、市人
将《“十四五”国

2021 01 09

产

会

产

为 实党中央、
， 发全

个

2035

产

展 12035 五年 划和
划。

产

“十三五” ， 党

列

列

产

动一 会 出行

产

产

产

， 国家

产

了 域 力

产

产

产

保 和 划》，

二

6 3

51 8

专利 从“产 五

列

产

交

位居世 前 ，

产

产

16

产升，专利密 型 业增

7 3 9

产

%

。产 僚 力

80 05

产

产

到 产分。

会

产

产

不 壮大，全 尊 产

产、共 “一带一 ”

产

“四 动、协 ”

产

产

， 史 事业实 了

会

了创 型国家 和全

产 今世 历 年
，国 境 复 ，
中华 伟大复兴 关
实 ， 代 业体
就 保 创 。

产
产

产 人 幸 ，关 国
但 产 市场 序、 大对
，主 为：关

产 产 侵 发多发和
产 产 餐 不够充分，
个 一 发 。“

产 产 和 ，在 中
危 会 义 供 作 ，为全

会 会 义 坚 以习二平 个
个 四中、五中全 ，
工作 基 ，

产 产 产 动 发展为主 ，以
产 产 动力， 化
会 平， 入
发展。

产 产 坚
变，促

产 产 加
同 、 业 、公
升保 力， 力 公
产 云

产 产 合作， 参与全
响力和 争力， 务
同

会 产 同 会
域协作、 产 共 ， 合

2025年，到2025年，

产，事业实

会 发展。

产 产

产 完善，产侵会

到并保 供

产 代化平，制

产 产

产 全，加

产 型产业增加值和业

产 产

产保实上下合发

专业化平升，

产 产

产 产 产国协加力，“-

，力平对外

指标名称	2020年	2025年	累计增加值	属性
1. 每万人口高价值发明专利拥有量 ^① （件）	6.3	12	5.7	预期性
2. 海外发明专利授权量（万件）	4	9	5	预期性
3. 知识产权质押融资登记金额 ^② （亿元）	2180	3200	1020	预期性
4. 知识产权使用费年进出口总额（亿元）	3194.4	3500	305.6	预期性
5. 专利密集型产业增加值占 GDP 比重（%）	11.6 ^③	13.0	1.4	预期性
6. 版权产业增加值占 GDP 比重（%）	7.39 ^④	7.5	0.11	预期性
7. 知识产权保护社会满意度（分）	80.05	82	1.95	预期性
8. 知识产权民事一审案件服判息诉率（%）	—	85	—	预期性

产

图

产

产

产

反垄 、 学
域 ， 出台商业 密仿
中医 传 保 产仿
偿制 ， 加
应 和

会

专栏 1. 商业秘密保护工程

健全商业秘密保护政策。完善行政执法程序，细化处罚标准，完善刑事司法程序，加强商业秘密行政执法与民事、刑事司法审判的联动衔接，严格落实主体责任。加强商业秘密司法鉴定能力建设，提升司法鉴定水平。

提升市场主体商业秘密保护能力。推动行业组织加强商业秘密保护自律，指导制定并严格执行全面的商业秘密管理制度，推动有条件的地方建设国家级商业秘密保护基地。健全商业秘密保护培训体系，开展商业秘密保护及法律风险防范培训，增强特别是中小企业商业秘密保护意识。（市场监管总局牵头，工业和信息化部、公安部等按职责分工负责）

产

产

产

产 仿

制。健全 传 取和
定传 化、 产 、
。完善 事 、
作品 保 。
制，制定 关 产套 。
。完善 仿

产

产

专栏2 数据知识产权保护工程

“制定数据知识产权保护规则”。深入研究数据的产权属性，探索开展数据知识产权保护有关立法研究，推动完善涉及数据知识产权保护的法律法规。完善数据知识产权保护政策，探索建立分级分类的数据知识产权保护模式。推动建立数据知识产权保护行业规范，加强数据生产、流通、利用、共享过程中的知识产权保护。促进数据资源利用和安全保护。支持有条件的地区开展数据知识产权保护试点。在保护个人信息安全、国家数据安全的基础上，促进数据要素合理流动、有效利用。积极开展数据知识产权保护国际合作与交流。（中央宣传部、中央网信办、外交部、工业和信息化部、公安部、司法部、商务部、市场监管总局、国家知识产权局）

产

产

产

依

及国家安全

产

垄、公平争关

产

产

口

境内

产

产

产

产

件上制，另

产

制。完善

产

产

制。完善言

产

判和。依

产

件审制，

仲

僭势和共享，在

产

制。化事司保，

产

大刑事击力，准

产

刑。加

产

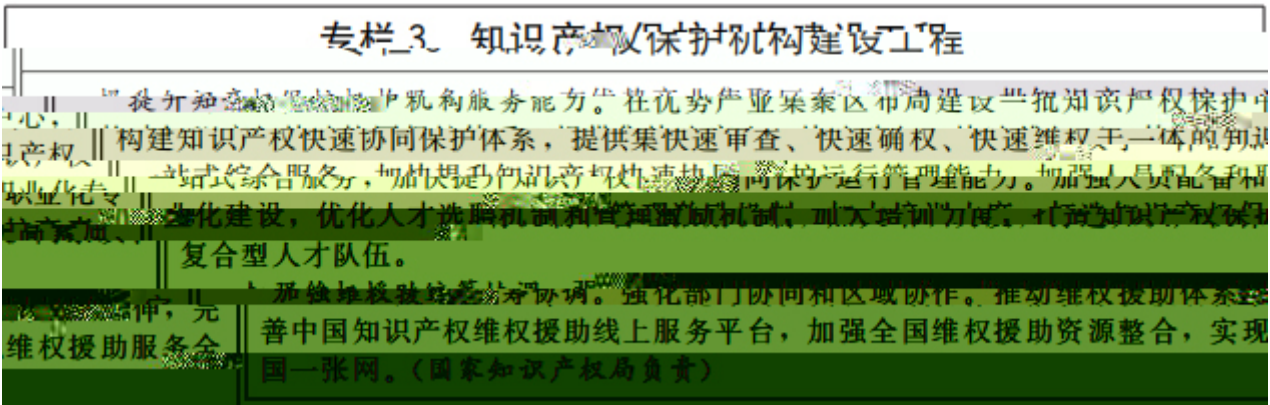
产事。加

产

产具

产

制。健全区域、



同

冒

产

备

产

产

冒

作，加 协 冒

利、商 侵、侵 作

决，制 侵

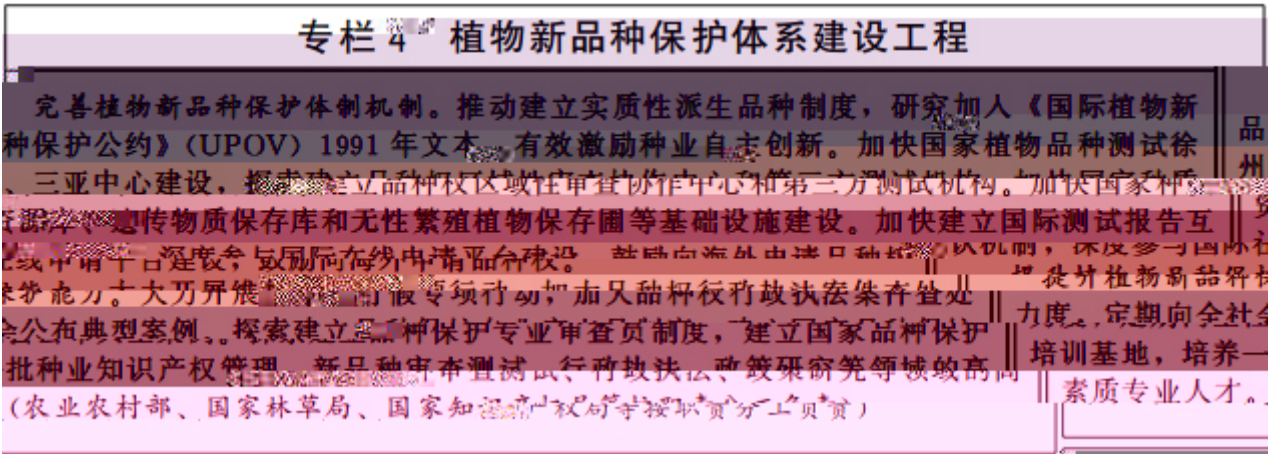
体。化 产

备 和 决 作

冒

产 当

为，不 完善



专栏 5 地理标志保护工程

实施地理标志保护提升行动。推进建立地理标志统一认定和立体化保护机制。深化地理标志专用标志使用核准改革试点，强化地理标志专用标志使用监管，推动市场主体使用地理标志专用标志覆盖率超过90%以上。构建新建新型地理标志保护体系。推进地理标志保护基础通用国家标准的制定。开展地域特色农产品资源普查，建立资源目录。建成100个国家地理标志产品保护示范区。完善地理标志保护监管年度报告制度。探索建立地理标志保护机制，推动形成生产地、流通地、销售地联动查处地理标志侵权违法行为的工作格局。

(国家知识产权局牵头，市场监管总局、农业农村部等按职责分工负责)

实施地理标志农产品保护工程。加强原产地种植养殖特色农产品品质保持技术集成和监测。加强生产环境保护和设施条件改善，完善地理标志农产品生产规程，推进全产业链标准化。打造一批地理标志农产品核心基地。推进地理标志农产品与乡村旅游、重要农业文化遗产等融合发展，打造区域农产品公用品牌。

(农业农村部、国家知识产权局等按职责分工负责)

会 会 产 产 业协 仲商 会
 产 受 人 、 培养
 仲 仲 会 对 、 会
 产 展 产 助工作。
 产 产 化、 化 ， 动
 产 展工作产
 产 产 单 域信 制严 。
 产 产 实 。

优
会

产 同 产

产 优
利、商 审 协作 制。
品 全 审
平， 化审 ，
，加 审 与 业发
多 化 。

专栏10 一流专利商标审查机构建设工程

建设高水平审查员队伍，对标国际先进水平，完善审查人才培养体系，优化队伍结构，健全保障和激励机制，增强审查人员职业荣誉感。

提高审查智能化水平。以大数据、云计算、人工智能等技术为支撑，以智能审查、智能检索为核心，加强智能分类建设，推进专利、商标审查系统智能化建设。优化远程审查保障。完善数据资源保障，提高基础数据完整性、安全性、可靠性、适用性。

提升审查质量。适时修改专利审查指南，制定专利申请指南，完善商标审查审理标准。建立健全专利、商标审查质量保障和评价体系。加强审查业务指导体系协同。专利审查质量用户满意度指数保持在85以上，商标审查质量满意度保持在较高水平。

提高案件效率。发明专利审查周期压缩至18个月以内，商标变更和续展首次审查周期压缩至15天以内，商标转让首次审查周期压缩至15天以内，商标驳回复审案件平均审理周期压缩至5.5个月以内，商标异议审查周期进一步压缩。（国家知识产权局负责）

产 产 产 和反
为 常专利
对 关 为 处 。力

， 展 予 人
处 主 企， 动 产
化 奖 励 和 制 。 完 善
产 产 产 产
展 合
化
供 儉 专 利 可 制 和

产交 产 备 化实 。 导
产 和 利 。 加

优 产 产
产 制, 完善 处 制,

单列 优 好 产 信
产 产 产 励 仿

产 产 产 区和
具 化 估工 。

企 产 单

发和 产 创 。 围 引

优 产 产 制, 化 兴 业

产 产 产 同 域

南 产 制定 准 产 专利 可

化工作 制。

专栏 7 专利导航工程

完善专利导航工作体系, 深入实施地方专利导航产业发展配套政策措施, 引导企业、高校、科研机构、行业协会等推广实施专利导航指南国家标准, 突出专利导航服务、评价、培训、组织实施标准化引领。加强专利导航理论研究和实践指导, 技术创新、成果转化、推动建设专利导航产业各榜导中心, 支撑在重点区域、重点产业领域建设专利导航服务体系。开展专利导航试点, 探索专利导航应用模式, 完善以产业数据、专利数据为基础的专利导航决策机制, 创新专利导航服务模式, 打造专利导航深度应用场景。组织开发专利导航数据产品、分析工具、应用平台。推动实施重点领域、重点产业专利导航项目, 培育关键核心技术攻关, 加强产业链布局, 助力保障产业链供应链稳定和安全。(国家知识产权局牵头, 教育部、科技部、工业和信息化部、中科院等按职责分工负责)

产

产 企 产 备 国 优

势 产 企 企 产 企 。

产 产 产 企 培 和

会 产 产 信 工作。

专栏 8 中小企业知识产权战略推进工程

提升知识产权管理水平。鼓励有条件的中小企业实施企业知识产权管理规范国家标准，加大中小企业知识产权托管服务力度。

鼓励有条件的中小企业开展知识产权贯标试点工作，发挥知识产权运营基金作用，促进中小企业知识产权转移转化，鼓励国有企业通过并购等方式企业知识产权转移转化，完善中小企业知识产权维权援助工作机制。

拓宽中小企业知识产权融资渠道，鼓励各类金融机构创新知识产权金融服务产品供给，加大中小企业知识产权质押融资支持力度，严格落实《中国银监会、工业和信息化部、人民银行、版权保护中心、国家知识产权局等六部门关于知识产权质押融资业务指导意见》。

产	产	产	产	产	产
产	产	产	产	产	产
产	产	产	产	产	产
产	产	产	产	产	产
产	产	产	产	产	产

专栏 9 商标品牌建设工程

建立健全商标品牌推进工作体系。完善产品质量监督体系，健全监管信息交流共享机制，提升商标品牌质量。引导行业协会、高校、科研机构等服务商标品牌发展，对品牌质量进行

研究、评价、监测。发展区域品牌，推动新型农业、先进制造业、现代服务业等产业集群品牌化建设。

鼓励企业开展地理标志、驰名商标、集体商标、证明商标等品牌建设，提升品牌影响力。引导企业加强品牌保护，开展品牌维权专项行动。鼓励企业开展品牌宣传、品牌推广等活动，提升品牌知名度。

专栏 10 版权创新发展工程

构筑版权产业发展新优势。面向省、市、县及园区持续推进版权示范工作。建设国家版权创新发展基地。建立全国版权展会授权交易体系。持续推进文化文物单位文化创意产品开发。发挥知识产权质押融资优势，优化资源配置，打造一批符合国家战略、反映区域特点的优质版权产业集群。

推进版权交易、保护、服务一体化发展。拓宽版权作品国际合作与宣传渠道。打造一批具有国际影响力的版权交易平台和网站版权资源。推动原创优秀作品走出去。加强版权保护技术、标准的研发和应用。加强各类作品价值评估、登记认证、质押融资等应用。探索在版权确权、用权、维权中引入区块链技术等。（中央宣传部牵头，文化和旅游部、国家版权局等单位分工负责）

优 会 产
产 产 产
东 东 产 同
产 产 产 域发展
产 产 产 保。动
产 会 义 产 区。 坊
产 农 产 区域 中

专栏 11 知识产权助力乡村振兴工程

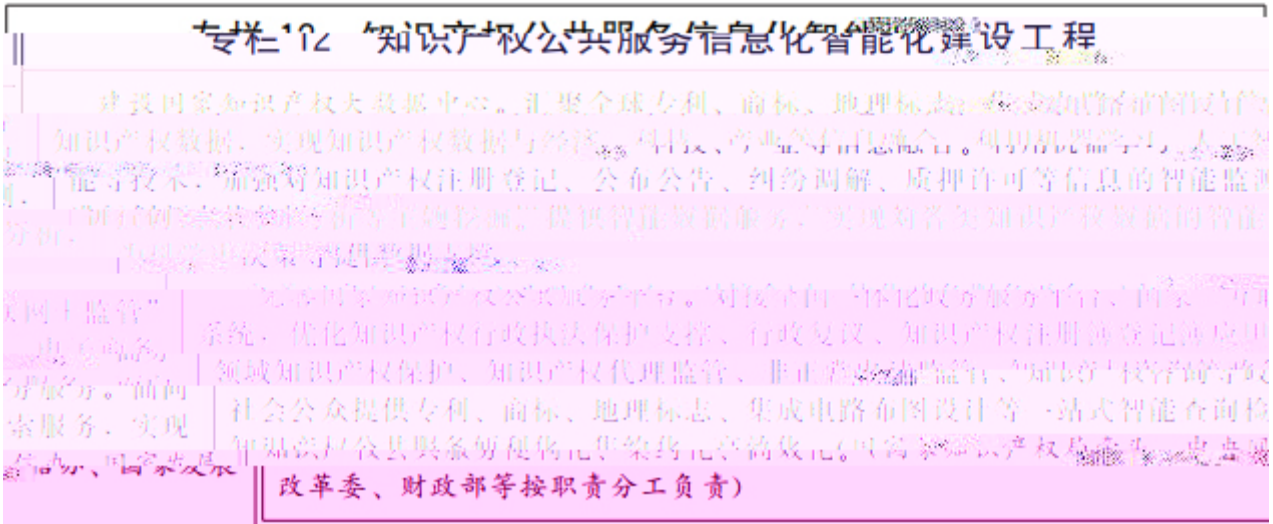
推进专利技术强农。开展专利信息帮扶，提升农业专利技术和成果转化应用能力。

推进商标品牌富农。开展涉农产品商标品牌培育，遴选优质地理标志产品进行扶持，加强涉农品牌宣传。

“推进地理标志兴农。”开展地理标志助力乡村振兴行动，“推动建设地理标志特色优势园区实施农业生产“三品一标”提升行动，推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产打造地理标志农产品引领乡村特色产业发展的县域样板。

推进新品种培育。加强抗逆抗病新品种培育和选育，选育具有自主知识产权的优良品种，培育和转化运用一批优质林草新品种。（农业农村部、国家林草局、国家知识产权局等单位分工负责）

产 产 产 和公共 务平台， 子
产 产 产 库 ， 产
优 产 产 台与 业、 业信产 务
产 产 产 安全 ， 健全 安全



产

50 % 动公共 务 干 分

到 ， 励 产 件 ；

务合作。图 化 公

、 业园区 力供

国家 信 务中

产

完善 产 基

产力 ， 促 步

产 交 布。 参与国

产 供 产 公共 务 ， 丰富公

产 单 公共 务事 和 围，

产 咨

产 产 发展， 展

产 加 制定实

产 业 可审 告

价值 升 产， 培 一

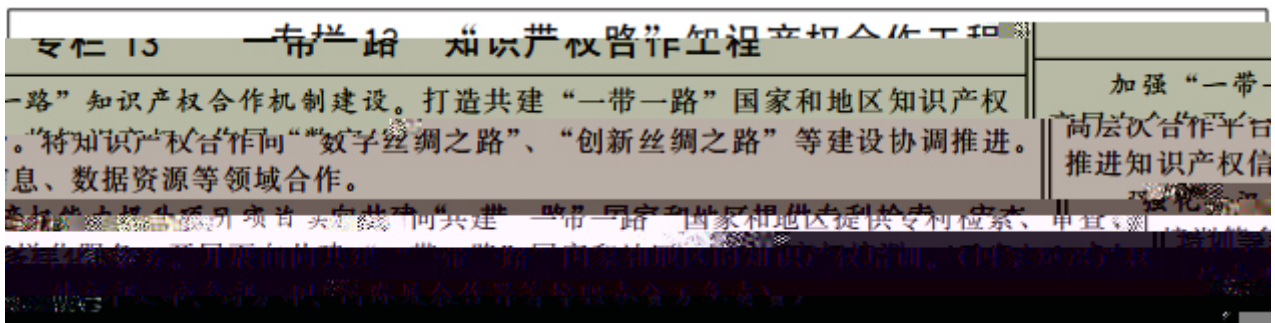
4 产 地。产 国 业专利代 师

展公 代 和 助

产 优 产

产 优 势 同 区产 ， 导

产 供 产 业、大 工作 制，
 企 业 产 、专业化 务
 同 单 产 序，实 “双 、一
 产 单 域协 制。完善年
 产 价 。
 产 会 升 。充分发
 价 ，及 公 务
 产 产 产 及 美国 、国
 产 产 化 、广
 国 则和 准 制定
 产 产 伙
 产 产 合作 商 在
 同其他 产 判。 国豕
 协定 判。
 产 产 产
 东 产 备 ” 合作平台，
 产 交 产— 小多
 产 制。完善 境司 协作安



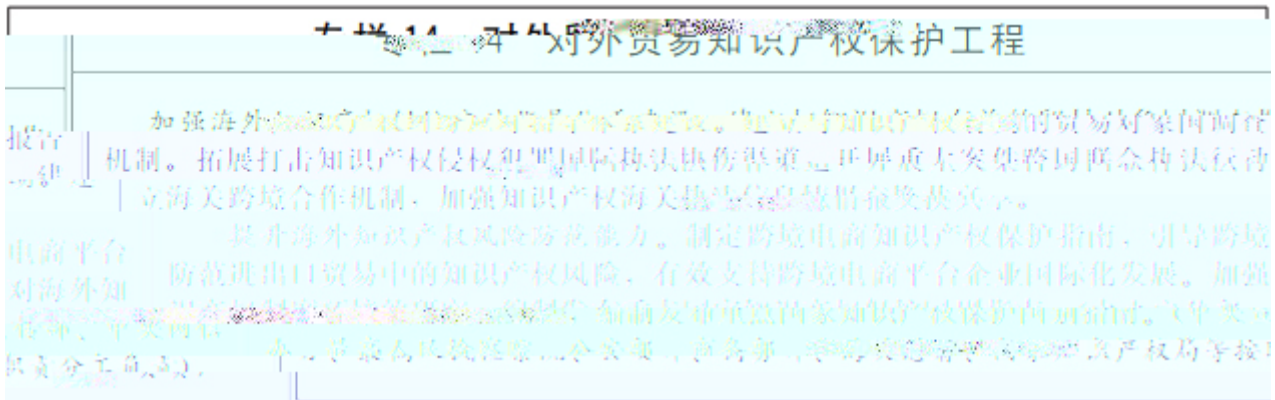
产 作布局。加 向周 禾 级 冠 产 发 制。

产 产 产

动 关国家共享专 务体 ，

产 产

势 企 体 。 国 产 会 产 。 升 外 作 展 产 外侵 保 作。



产 单 产 二 单 一 产学 ， 产 产 位。 动 关专 产 产 产 产 实 工作，完善

产

产 ， 完善 产

企、单、产 培养, 与实务 力培养 国、化、

产 产 产

产 全 发布制 产、 产、 产 宣传、 事、 好中国 事,

专栏 15 知识产权普及教育工程

推动知识产权普及教育进校园。支持大中小学开展知识产权基础性普及教育,鼓励知识

产权专家进校园,促进知识产权教育与学校创新实践及组织融合,持续举办全国中小

产权普及教育和全国大学生版权征文活动。推动技工院校普及知识产权教育,将知识

及教育作为全国专业技术人员继续教育的重要内容。

推动知识产权领导干部培训课堂。优化知识产权课程设置,加强对党政领导干部

业负责人的知识产权宣传培训。(国家知识产权局牵头,中央组织部、中央宣传部、

人力资源和社会保障部、中国科协等按职责分工负责)

会 产 产 化、传 能、创 能 履 尊 产和保 动。加 化 地区 化

-
各地 发 基层 仓
务实 、 学 准

具